学术学位研究生培养方案

一级学科代码 1202

一级学科名称 工商管理

二级学科代码 120203

二级学科名称 旅游管理

(□博士点/√硕士点，□新增或计划新增学科)

此版培养方案自2021级研究生开始实施

青岛大学研究生院制表

2021年7月31日

一、学科研究方向及其特色和意义（原则上不超过 8 个）	
研究方向	主要研究内容、特色和意义
旅游产业发展与制度创新	在系统把握特定区域资源禀赋、市场需求、社会经济、旅游影响的前提下，深入研究旅游产业发展的特殊机理与运动规律、探析旅游制度变迁特征与机理，为旅游政策制订、旅游规划编制和旅游行业管理等应用领域提供学术支持。主要研究内容包括：旅游产业经济、旅游制度创新、旅游就业、旅游业态创新等。
旅游目的地开发与管理	基于旅游目的地供给侧结构属性与特征，以优化旅游目的地体系、提升供给品质为目标，综合地理学、经济学、管理学、社会学等多学科知识，研究旅游目的地系统特征、成长演化规律与机理、开发与管理典型案例，为旅游目的地发展提供理论参考与学术支撑。主要研究内容：旅游目的地系统、旅游目的地竞争力、旅游目的地品牌管理、旅游目的地营销管理、旅游目的地社区管理、旅游目的地公共服务体系管理等
旅游组织理论与组织行为	聚焦旅游企业，以组织理论为基础，研究旅游企业组织结构、战略决策和企业绩效等企业行为和结果之间的内在逻辑，以此为基础探求企业运行的规律，并为企业经营提供实践指导；以组织行为理论为视角，探究旅游企业员工个体、群体以及结构对组织内部行为的影响机制，进而改善旅游企业经营绩效。
旅游大数据与决策	面向信息化革命的时代背景、旅游大数据研究的学术突破、旅游产业发展技术创新的现实需求，基于旅游管理学、旅游地理学等学科理论基础与智能数据挖掘技术手段，突出位置感知设备（LAD）、位置服务技术（LBS）、云计算技术、复杂网络研究框架等技术手段，实现信息化背景下高时空精度游客行为感知、透视旅游者与休闲人群行为决策机制、探究旅游者与旅游地“人地耦合”的主客观交互、行动与空间交互等未来研究与实践愿景。主要研究内容包括：高精度旅游地理时空大数据下旅游者时空聚集与行为轨迹的数字足迹、休闲人群行为时空特征中的惯常行为与异常行为、旅游出行选择模式与决策机制、多源大数据下旅游目的地生成过程与演化机制、旅游产业系统大数据下智慧旅游企业决策规划。

旅游地理与旅游规划	从地理学的视角认识旅游资源、现象和活动，理解旅游资源的空间分布形成原理、旅游地的发展规律，旅游者的空间行为规律，以及旅游现象的空间演化机理，从而更好的进行旅游规划与管理实践工作。主要研究内容包括：乡村旅游、海洋旅游、旅游社会和文化影响、旅游规划理论与方法。

二、培养目标

1.树立爱国主义和集体主义思想，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理，树立科学的世界观与方法论；具有良好的敬业精神和科学道德。品行优良、身心健康；

2.坚持实事求是的科学精神，养成踏实严谨的治学态度、理论联系实际的学风、严谨的科研作风，形成良好的合作意识、创新意识和交流能力；

3、具有良好的经济学、管理学、社会学、地理学及相关理论基础，具备系统、扎实的旅游管理专业知识和专业技能，掌握国内外旅游学术研究和行业发展的最新动态，胜任旅游机关、企事业单位管理工作或旅游科研、教学工作。

三、基本学习年限（硕、博须分述）	硕士：学制 3 年，最长修业年限 6 年。

四、培养方式及其他

1. 实行**导师负责制和发挥学科集体优势**相结合的方式，导师为研究生培养第一责任人，同时要求导师组其他成员予以协助与配合。新生入学后一个月内，根据学科发展需要，结合学生的具体情况，采取双向选择方式确定学生研究方向和指导教师。强化落实研究生组会制度，导师组与所指导研究生至少每 2 周进行一次组会研讨，导师应定期与研究生见面指导，一般每周不少于 2 次。

2. 坚持因材施教、个性化培养原则。导师应根据学位管理条例和本学科培养方案要求，根据研究生的学术兴趣、知识结构、能力水平及因材施教的原则，指导硕士研究生制订个性化的**培养计划**。导师必须严格要求和全面关心研究生的成长，密切关注和关心研究生的思想、学习及科研情况，给予及时指导和帮助，保证培养计划的高质量完成。

3. 开展高质量、多样化课程教学。重视发挥**课程教学**在研究生培养中的作用，增强课程内容的前沿性，通过高质量课程学习强化研究生的科学方法训练、学术素养培养和行业知识储备，促

进课程学习和科学研究的有机结合。课堂讲授必须坚持理论联系实际的原则，尽量采用启发式、研讨式等多样化教学方法，加强实际案例分析，鼓励学生独立思考和探索，培养创新能力。

4. 强化系统性科研训练。重视对研究生进行系统性**科研素质和能力训练**，以高水平科学研究支撑高水平研究生培养。支持研究生参与学术交流和国际合作，拓宽学术视野，激发创新思维。

5.注重发挥**实践环节**在提升研究生科研水平与实践技能方面的作用，安排研究生在课程学习结束后参与相关的旅游管理实践，时间由导师掌握，一般不少于两个月。其他方向的研究生可以采取实地调查、参与规划课题、进入旅游行政部门或企业锻炼等多种形式。

五、本专业研究生课程设置及学分的基本要求

(各学科在满足全校最低学分数要求下可提出各自的学分数要求)

硕士：总学分≧ **38** 学分，其中课程学分≧ **32** 学分，其他培养环节 **6** 学分

1. **硕士研究生**

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课院系	备注
公共学位课	4122052	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	32	1	马克思主义学院	
	4122002	马克思主义与社会科学方法论（人文社科）	1	16	1	马克思主义学院	
	4052001	硕士英语综合	2	32	2	公共外语教育学院	
	4052002	硕士英语听说	2	32	2	公共外语教育学院	
专业学位课	4032003	旅游学理论（双语）	3	48	1	旅地学院	马波、耿庆汇
	4032061	论文写作	1	16	1	旅地学院	肖建红、郭永锐
	4032062	旅游学术前沿	1	16	1	旅地学院	郭永锐、李维维
	4032063	组织理论与组织行为	3	48	1	旅地学院	王克稳、于岩平
	4032064	社会科学方法	3	48	1	旅地学院	张言庆、于岩平、赵玉宗、唐顺英
	4032065	定量研究方法	3	48	2	旅地学院	郭为、周恒、赵梓渝、王克稳、李维维
专业非学位课	4032008	旅游文化理论	2	32	2	旅地学院	赵玉宗、唐顺英
	4032009	旅游产业经济	2	32	2	旅地学院	张言庆、耿庆汇
	4032010	旅游信息管理	2	32	2	旅地学院	肖江南、刘鸣
	4032011	旅游消费行为研究	2	32	2	旅地学院	李承哲、李永军
	4032013	酒店管理专题研究	2	32	2	旅地学院	王平、王晖
	4032015	战略管理	2	32	2	旅地学院	高德宗、徐明一
	4032066	文化遗产旅游	2	32	2	旅地学院	钟行明、高洁
	4032067	大数据与智慧旅游	2	32	2	旅地学院	赵梓渝、刘鸣
	4032068	旅游地理专题	2	32	2	旅地学院	金玉实、唐顺英、郭永锐
	4032069	可持续旅游发展	2	32	2	旅地学院	耿庆汇、肖建红

公共选修课	1052008	五育课	1	16	1-2	研究生院等	限定选修
		其他详见公共课程清单					

补充说明：

六、必修环节的基本要求（ 4 学分）

（一）实践活动的基本范围或基本形式（包括教学实践、医疗实践、社会实践、社会调查、科技开发和服务等内容的基本要求、工作量及考核方式）

实践活动 __2__ 学分

实践活动包括教学实践、科研实践、专业管理实践、社会实践和社会调研等，课内外时数不少于 120 小时。研究生的教学实践安排在第三学期以后进行，内容可以是参与本科课程的答疑和指导工作，参与指导本科生的实习和毕业论文工作等。教学实践由导师和所在教研室共同负责和考核，并给予成绩评定。鼓励研究生参与导师和其他教师的科研工作，优先安排与其研究方向相近的科研和学术活动。鼓励研究生在课程学习结束后参加与研究方向相关的旅游行业管理实践活动，以及其他必要的社会公益活动。实践活动填写《青岛大学研究生实践活动报告书》。

（二）学术活动的次数、考核方式及基本要求（包括作学术报告、参加学术报告、前沿讲座，以及各种专题讨论班等内容的要求及考核方式）

学术活动 __2__ 学分

研究生在学习期间必须至少参加 10 次以上校内外的专业学术研讨交流活动，每次应有不少于 500 字的书面小结；公开做学术报告不少于 2 次，至少撰写文献综述 1 篇，可结合专业学位课程或开题报告进行；报告或文献综述经导师审阅签字后自己留存，在申请论文答辩时一并提交院研究生教学秘书。达到以上要求者计 1 学分。

研究生在毕业前必须参加校级及以上学术论坛，论文、成果或作品等至少入选 1 次，并参加校级及以上学科竞赛至少 1 项。达到以上要求者计 1 学分。

七、必读书目（ 2 学分）

（研究生须阅读的主要经典著作书目、专业学术期刊目录。理工医类须完成不少于 20 篇阅读笔记，人文社科类不少于 50 篇阅读笔记。）

序号	著作或期刊的名称	作者或出版者	必读或选读	备　注
1	社会研究方法（第 11 版）	艾尔·巴比著，邱泽奇译.华夏出版社，2009	必读	
2	组织与管理研究的实证方法（第 3 版）	陈晓萍，沈伟，北京大学出版社	必读	
3	旅游研究经典评论	克里斯·库珀主编，钟林生，谢婷主译. 南开大学出版社	必读	
4	旅游消费者行为研究	亚伯拉罕·匹赞姆,优尔·曼斯菲尔德编著 舒伯阳主译. 东北财经大学出版社	必读	
5	旅游学术思想流派	邹统钎，高中，钟林生编著,南开大学出版社，2008	必读	
6	制度、制度变迁与经济绩效	道格拉斯·C·诺斯 著，杭行 译，格致出版社	必读	
7	旅游社会学纵论	科恩（Cohen，E.）著，巫宁，马聪玲，陈立平主译，南开大学出版社，2007.	必读	
8	文化旅游与文化遗产管理	Bob McKercher, Hilary du Cros 著 朱路平译. 南开大学出版社	必读	
9	服务管理	Jay Kandampully 著 程尽能等译. 旅游教育出版社	必读	
10	旅游规划	克莱尔·A.冈恩，特格特·瓦尔著 吴必虎等译. 东北财经大学出版社 2005	必读	
11	旅游学纵横——学界五人对话录	保继刚、王宁、马波等，旅游教育出版社，2013	必读	

12	旅游学纵横——学界五人对话录（续）	谢彦君、王宁、马波、肖洪根、保继刚 著，商务印书馆，2021	必读	
13	东道主与游客	瓦伦·L.史密斯，张晓萍，何昌邑等译.云南大学出版社.2002	必读	
14	旅游规划原理	吴必虎，俞曦，中国旅游出版社，2010	必读	
15	Annals of Tourism Research	Elsevier	必读	
16	Tourism Management	Elsevier	必读	
17	Journal of Travel research	Elsevier	必读	
18	International Journal of Hospitality Management	Elsevier	必读	
19	Tourism Management Perspectives	Elsevier	必读	
20	Journal of Sustainable Tourism	Sage	必读	
21	International Journal of Contemporary Hospitality Management	Emerald	必读	
22	Journal of Destination Marketing & Management	Elsevier	必读	
23	旅游学刊	北京联合大学	必读	
24	旅游科学	上海师范大学	必读	
25	旅游管理（人大报刊复印资料）	中国人民大学书报资料中心	必读	

注：不够可加页。

八、个人培养计划

每个研究生都必须制定个人培养计划。计划根据本专业培养方案和研究生本人的具体情况，由研究生导师组织有关人员和研究生本人共同制定。个人培养计划要对课程学分分配、考核方式和期限、专业实习、教学实践、社会实践、学术活动、文献阅读、学位论文选题范围、预期目标及进度、科研工作内容等做出具体的要求和安排。培养计划在入学后 6 周内制定，并报研究生院备案。

九、开题、中筛工作的组织工作安排及要求

硕士研究生：

1. 学位论文开题

研究生在进入论文工作之前，必须在查阅文献和实际调研的基础上做好开题报告。开题报告由开题报告评议小组公开评审，时间安排在第三学期。硕士研究生开题评议小组成员 3-5 名，均应具有硕士研究生指导教师资格。如果首次开题未能通过且有改进之可能者，允许第二次开题，但时间不得晚于第三学期末（中期筛选前），二次开题审查费用由指导教师承担。开题报告须交学院研究生教学管理部门存档。

2. 中期筛选

中期筛选工作安排在第四学期初。研究生通过中期筛选的条件是：思想进步，品行端正，遵纪守法；修满规定所需学分，成绩合格；论文开题报告通过审查，成绩合格。不能通过中期筛选的研究生按肄业处理。具体要求见《青岛大学关于对博士、硕士学位研究生实行中期筛选的暂行办法》。

注：不够可加页。

十、学位论文工作的内涵要求

1. 论文开题

硕士研究生在撰写学位论文之前，必须在查阅文献资料，了解本人主攻方向历史和现状的基础上确定学位论文题目，并通过由学位点组织的开题报告论证。开题报告内容包括选题意义、文献综述、研究计划及目标、难点重点、研究方法、技术路线、进度安排等，其中文献综述原则上不少于 8000 字。

2. 论文工作中期检查

在论文研究阶段，导师应及时检查研究工作的进展情况，交流信息，及时解决出现的各种问题。在开题通过半年左右，通过适当形式作阶段汇报讨论，保证论文工作的顺利进行。

3. 论文评阅及答辩

学位论文要求既有一定的专业理论水平，又能联系实际，有益于解决现实中的问题。要尤其重视使用新材料、新方法，必须要有学术上的突破。论文格式必须规范，文字表达准确清晰，字数一般控制在 3—5 万字左右。按照有关规定，在第六学期初完成学位论文的定稿、打印，然后进行预答辩和盲评，论文答辩在第六学期的 5 月底进行。

十一、毕业和学位授予要求

在申请学位前，研究生应以第一作者且青岛大学为第一作者单位，在正式刊物上至少发表 1 篇与本人研究方向相关的学术论文。

完成个人培养计划，达到学科培养方案规定的学分和发表文章要求，完成学位论文工作，通过学位论文答辩，颁发硕士研究生毕业证书，符合《青岛大学学位授予工作细则》有关规定，经学校审核通过，授予管理学硕士学位。

注：不够可加页。

其　　它　　说　　明

(本页需在签字盖章后，上传 PDF 扫描件至本文档的下一页)

本学科（或二级学科）负责人签名：

年　　月　　日

所在院部意见：

负责人（签名）：

(加盖学院或学部公章)

年　　月　　日

学位评定分委员会意见：

负责人（签名）：

年　　月　　日

注：本模板标红部分为说明或举例，上报时请删除或替代为学院（学部）具体要求。

其他说明 PDF 扫描件上传处:

其　　它　　说　　明
无。 本学科（或二级学科）负责人签名： 2021 年 7 月 13 日
所在院部意见： 同意。 负责人（签名）： （加盖学院或学部公章） 2021 年 7 月 13 日
学位评定分委员会意见： 同意。 负责人（签名）： 2021 年 7 月 13 日

注：本模板标红部分为说明或举例，上报时请删除或替代为学院（学部）具体要求。